

Schweizerisches Institut  
für Klein- und Mittelunternehmen



Universität St.Gallen

**UNI  
FR**

UNIVERSITÉ DE FRIBOURG  
UNIVERSITÄT FREIBURG

# ENTREPRENEURSHIP IN DER BERUFSBILDUNG

Ein Programm zur Erhöhung der  
unternehmerischen Kompetenzen

Prof. Dr. Dr. h.c. mult. Fritz Oser (em)

Ass.-Prof. Dr. Susan Müller

Dr. Lara Forsblom

Juni 2016

gefördert durch:



Schweizerische Eidgenossenschaft  
Confédération suisse  
Confederazione Svizzera  
Confederaziun svizra

Eidgenössisches Departement für  
Wirtschaft, Bildung und Forschung WBF

Staatssekretariat für Bildung,  
Forschung und Innovation SBFI

**KMU-HSG**



- 1. Aufbau & Inhalte des Kurses**
- 2. Forschungsteam & Dozierende**
- 3. Anmeldung**



In einem **4-tägigen Gründungsausbildungs-Programm** erhalten Sie Einblicke wie Unternehmertum funktioniert.

## Ihre Vorteile:

- Sie erhalten **Gründungswissen** (z.B. Marketing, Finanzen, Businessplan)
- In Teams entwickeln Sie im Laufe der vier Tage eine **eigene Geschäftsidee** und erhalten ein **professionelles Feedback** dazu
- Sie lernen anhand von Fallstudien aus der **Unternehmenspraxis**
- Sie erhalten am Ende des Kurses eine **Teilnahmebestätigung**



# Aufbau & Inhalte des Entrepreneurship-Kurses



In der 4-tägigen Gründungsausbildung werden allen Lernenden folgende Inhalte vermittelt:

- **Entwicklung einer eigenen Geschäftsidee**
- **Ideenentwicklung:** Kreativitätmethoden & Entwicklung von Geschäftsideen (erstes Geschäftsmodell & Mini-Businessplan)
- **Ideenevaluierung:** Kriterien zur Ideenauswahl & Weiterentwicklung von Ideen
- **Beschaffung von Ressourcen:** Finanzen & Bootstrapping
- **Produkt- u. Geschäftsmodellentwicklung:** Lean Startup, Geschäftsmodellentwicklung & Alleinstellungsmerkmal
- **Rollout-Phase:** Entrepreneurial Marketing, Marketingstrategie, Preisermittlung & Liquiditätsplanung



# Die Gründungsausbildung im Überblick



## Tag 1

**Worked-out Example:**  
Überblick über den gesamten  
Gründungsprozess

- 1. Ideenentwicklung**
- Kreativitätsmethoden
  - Entwicklung von Geschäftsideen

## Tag 2

**Liquidität I:** Zu hohe Fixkosten  
führen zu Liquiditätsengpass

- 3. Beschaffung von Ressourcen**
- Finanzen
  - Bootstrapping

## Tag 3

**Verzettelung:** Unklare  
Geschäftsstrategie, Produkt-  
palette wird ständig erweitert

Arbeit an der eigenen  
Geschäftsidee

## Tag 4

**Liquidität II:** Liquiditätsengpass  
aufgrund zu später  
Rechnungsstellung sowie  
mangelhaftem Mahnwesen und  
Administration

Vorbereitung der  
Präsentationen

**Lernende übertragen das Gelernte auf ihre eigene Geschäftsidee (ca. 2 bis 3 Stunden pro Tag)**

**Teamkonflikt:** Kompetenz-  
verteilung führt zu Spannungen

- 2. Ideenevaluierung**
- Kriterien zur Ideenauswahl
  - Weiterentwicklung von  
Ideen: Erstes  
Geschäftsmodell und  
Mini-Businessplan

**Alleinstellungsmerkmal:**  
Gründerteam hat kein geeignetes  
Alleinstellungsmerkmal entwickelt

- 4. Produkt- u. Geschäfts-  
modellentwicklung**
- Lean Startup
  - Geschäftsmodell-  
entwicklung
  - Alleinstellungsmerkmal

**Entrepreneurial Marketing:**  
Gründerteam startet ohne  
Marketingstrategie

- 5. Rollout-Phase**
- Entrepreneurial Marketing
  - Marketingstrategie
  - Preisermittlung
  - Liquiditätsplanung

**Präsentationen der  
Geschäftsideen und  
Feedback**

Wissensinhalte zur Unternehmensgründung werden entlang  
von fünf Unternehmensphasen vermittelt

Entwicklung einer eigenen  
Geschäftsidee

Fallstudien aus der  
Unternehmenspraxis



# Forschungsteam & Dozierende



**Prof. Dr. Dr. h.c. mult.  
Fritz Oser (em)**  
Universität Freiburg/  
Université de Fribourg  
  
Departement  
Erziehungswissenschaften  
Rue P.-A. de Faucigny 2  
CH-1700 Freiburg  
  
+41(0)26 300 75 59  
[fritz.oser@unifr.ch](mailto:fritz.oser@unifr.ch)



**Dr. Lara Forsblom**  
Universität Freiburg/  
Université de Fribourg  
  
Departement  
Erziehungswissenschaften  
Rue P.-A. de Faucigny 2  
CH-1700 Freiburg  
  
+41(0)26 300 75 46  
[lara.forsblom@unifr.ch](mailto:lara.forsblom@unifr.ch)



**Ass.-Prof. Dr. Susan Müller**  
Universität St. Gallen  
  
Schweizerisches Institut für  
Klein- und Mittelunternehmen  
Dufourstrasse 40a  
CH-9000 St. Gallen  
  
+41 (0) 71 224 71 24  
[susan.mueller@unisg.ch](mailto:susan.mueller@unisg.ch)



# Anmeldung

## Freifachkurs « Unternehmensgründung »

Zentrum Bildung  
Wirtschaftsschule KV Baden

**UNI  
FR**  
■

Entwickeln Sie Ihre eigene Idee und erwerben Sie unternehmerisches Handwerkszeug

- **Kurzbeschreibung:** In einem 4-tägigen Gründungsausbildungs-Programm erhalten Sie Einblicke wie Unternehmertum funktioniert.
  - **Ihre Vorteile:**
    - Sie erhalten Gründungswissen (z.B. Marketing, Finanzen, Businessplan)
    - In Teams entwickeln Sie im Laufe der vier Tage eine eigene Geschäftsidee
    - Sie lernen anhand von Fallstudien aus der Unternehmenspraxis
    - Sie erhalten am Ende des Kurses eine Teilnahmebestätigung
  - Das Programm wird von Dozierenden der Universitäten Fribourg und St. Gallen durchgeführt.
  - Zwei **Zeitfenster** stehen Ihnen zur Auswahl:
    - **Kursdaten** 1: **Montag**, 17.10.2016 bis **Donnerstag**, 20.10.2016
    - **Kursdaten** 2: **Montag**, 12.06.2017 bis **Donnerstag**, 15.06.2017
  - **Wer kann sich bewerben?** Alle Berufslernenden im zweiten und dritten Lehrjahr. Die Anmeldung ist definitiv und verpflichtet zum Besuch des ganzen Kurses.
  - **Anmeldeschluss:** Dienstag, 27. September 2016
  - **Durchföhrungsart:** Schulhaus Zentrum Bildung, Baden

**ANMELDETALON** (Abgabe auf dem Sekretariat)

Name: Vorname: Klasse:

**Kursdaten** (bitte ankreuzen): **Kurs 1**  (17. – 20.10.16)    oder    **Kurs 2**  (12. – 15.06.17)

## Unterschriften

**Berufsberater/in:** \_\_\_\_\_

**Bewerben Sie sich bald. Die Teilnehmeranzahl ist begrenzt!**