

Eckdaten des HF-Studiengangs Höhere Fachschule Kommunikationsdesign, Vertiefungsrichtung Fotografie

Studiengangdauer	6 Semester
Beginn	Donnerstag, 15. August 2019
Unterricht	Jeweils Donnerstag und Freitag Nachmittag: 13.30 – 15.00 Pause 15.20 – 16.50 Uhr Abend: 17.50 – 19.20 Pause 19.40 – 21.10 Uhr
Unterrichtsort	Hauptstandort: zB. Zentrum Bildung – Wirtschaftsschule KV Baden Kreuzlibergstrasse 10 5400 Baden T +41 56 200 15 60 www.zentrumbildung.ch Nebenstandort (für Studio- und Sachfotografie sowie Prüfungsshootings): Fotoschule.biz Zugerstrasse 9 6030 Ebikon T +41 41 375 61 65 F +41 41 375 61 62 www.fotoschule.biz
Anmeldeschluss	Anmeldeschluss des Aufnahmeverfahrens: Montag, 22. April 2019 Versand der fotografischen Hausaufgabe: Freitag, 22. März 2019 Abgabetermin der Hausaufgabe: Montag, 22. April 2019 Zulassungsgespräch: Donnerstag und Freitag, 9. und 10. Mai 2019 nach individueller Vereinbarung
Aufnahmebestätigung	Nach Erhalt des Anmeldeformulars und der Zulassung durch die Studiengangleitung wird die Anmeldung schriftlich bestätigt.
Fachliche Auskunft	Martin Zurmühle Studiengangleiter Tel. 079 321 81 19 martin.zurmuehle@zentrumbildung.ch
Admin. Auskunft	Sekretariat Weiterbildung Tel. 056 200 15 60 Fax 056 222 07 81 info@zentrumbildung.ch

Zielsetzung

Dieser HF-Studiengang dauert 3 Jahre und wird berufsbegleitend durchgeführt. Er umfasst 3600 Lernstunden und setzt eine fotografische Berufstätigkeit von mindestens 50% voraus. Das Ziel aller HF-Lehrgänge ist eine enge Verknüpfung zwischen Theorie und Praxis mit Lehr- und Lernarrangements, die auf konkrete Arbeitssituationen ausgerichtet sind. Unser oberstes Ziel ist es deshalb, den Studierenden das notwendige Wissen und Können zu vermitteln, um erfolgreich im Gebiet der Fotografie arbeiten zu können. Der Erfolg in der Fotografie manifestiert sich in verschiedener Weise, je nach beruflicher Ausrichtung:

- Für die angestellten Fotografinnen und Fotografen durch eine anspruchsvolle und den Fähigkeiten entsprechende Anstellung und das erfolgreiche Arbeiten in kreativen Teams.
- Für selbstständige Fotografinnen und Fotografen durch die Akquisition von Fotoaufträgen, die sie mit hoher fotografischer Qualität und finanziellem Erfolg abwickeln.
- Für kunstorientierte Fotografinnen und Fotografen durch den Verkaufserfolg ihrer Bilder am Kunstmarkt und erhaltene Auszeichnungen an Fotowettbewerben.