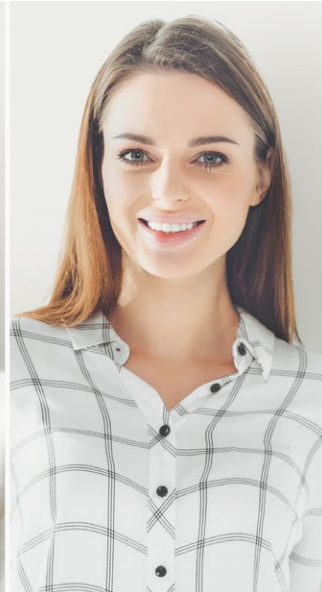
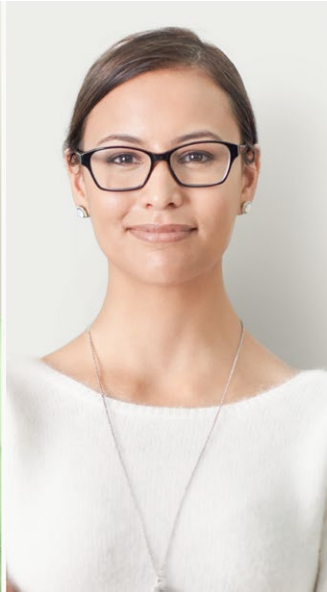


Weiterbildung » Marketing

Dipl. MarketingmanagerIn HF

- Praxisorientiertes Studium mit Zwischenabschluss
- Vorleistungen können das Studium verkürzen
- modularer Aufbau
- NQR Niveau 6 (entspricht Bachelor)

→ Infoabende regelmässig am zB.



KOSTEN

CHF 1'600,00
pro Semester
(zzgl. Gebühren)

DAUER

6 Semester
4 Semester (verkürzt)

START

30. April 2019
01. Mai 2019

TITEL

Dipl.
MarketingmanagerIn
HF

UNTERRICHTSTAGE

Start April: Di & Fr
Start Mai: Mi & Fr

Dipl. MarketingmanagerIn HF

Dieses Studium richtet sich an Berufsleute im Umfeld von Marketing und Verkauf aller Branchen, welche im Sinn haben ein praxis- und umsetzungsorientiertes Studium im Marketing zu absolvieren und mit einem eidgenössisch anerkannten Diplom abzuschliessen. Die Absolvierenden streben eine Führungsfunktion als Marketingmanager im Marketingbereich an und/oder wollen sich auf der Karriereleiter gezielt weiterentwickeln. Dieses Studium ist die höchste marketingspezifische Generalistenausbildung für praxisnahe Marketer nach eidg. Berufsbildungsgesetz.

INHALTE

Das Studium orientiert sich am Rahmenlehrplan. Dabei werden die einzelnen Handlungsfelder in unterschiedliche Module aufgegliedert und die Inhalte auf rund 1'080 Lektionen Präsenzunterricht verteilt. Die Handlungsfelder gliedern sich wie folgt auf:

- Marketing
- Verkauf
- Public Relations
- Unternehmensführung
- Personalwesen
- Rechnungswesen/Finanzierung
- Informatik/CRM
- Forschung und Entwicklung
- Qualitätsmanagement
- Produktion, Beschaffung, Logistik
- Wirtschaftsentwicklung

DAUER

6 Semester, berufsbegleitend

4 Semester, berufsbegleitend, verkürzt:

Bei der verkürzten Variante werden Vorleistungen aus vorangehenden Weiterbildungen anerkannt resp. angerechnet. Davon profitieren können:

- Marketingfachleute mit eidg. Fachausweis (Einstieg direkt in das 2. Studienjahr)
- InhaberInnen eines Höheren Wirtschaftsdiplooms (HWD) inkl. HWDplus
- Technische Kaufleute mit eidg. Fachausweis (Einstieg direkt in das 2. Studienjahr)
- Verkaufsfachleute mit eidg. Fachausweis (Dispensationen in allen drei Jahren)
- Direktionsassistenten mit eidg. Fachausweis
- Führungsfachleute mit eidg. Fachausweis
- Spezialisten Unternehmensorganisation mit eidg. Fachausweis

NÄCHSTER START

30. April 2019

01. Mai 2019

UNTERRICHTSZEITEN

Start April: Di 17:50 - 21:10 Uhr & Fr 13:00 - 20:15 Uhr

Start Mai: Mi 17:50 - 21:10 Uhr & Fr 13:00 - 20:15 Uhr

KOSTEN

CHF 1'600.00 (pro Semester)

= total: CHF 11'700.00 (ohne Lehrmittel & Promotionen) mit stipendienrechtlichem Wohnsitz

CHF 24'600.00 (ohne Lehrmittel, Promotionen)

ohne stipendienrechtlichem Wohnsitz

Zusätzlich

CHF 190.00 Einschreibgebühren
inkl. Studentenausweis

CHF 298.00 pro Semester, Lehrmittelpauschale

CHF 440.00 pro Semester, Promotionsgebühren

CHF 1'250.00 Diplomprüfungsgebühr

CHF 400.00 Prüfungsgebühr Englisch BEC (ext.)

SUBVENTIONIERUNG

CHF 2'500.00 pro Semester

ZULASSUNG

Zum Studium wird in der Regel zugelassen, wer folgende Kriterien erfüllt:

- Abschluss einer beruflichen Grundbildung als Kaufmann/-frau EFZ oder Detailhandelsfachmann/-frau EFZ oder Diplom einer SBFI-anerkannten Handelsschule oder gymnasiale Maturität mit Schwerpunkt Wirtschaft
- und 2 Jahre Berufspraxis in marketingnahen Arbeitsbereichen
- oder Abschluss einer anderen 3-jährigen beruflichen Grundbildung und 3 Jahre Berufspraxis in marketingnahen Arbeitsbereichen

BENEFITS

Das Studium am Zentrum Bildung zeichnet sich durch verschiedene Eckdaten aus:

- Semesterstruktur: Das Studium kann zweimal jährlich (Frühling/Herbst) aufgenommen werden.
- Modularisierung: Die Semester und die Themen des Studiums sind in Module gegliedert, die in sich geschlossen vermittelt werden.
- Stufengerechte Unterrichtssequenzen: Die drei Studienjahre unterscheiden sich nicht nur im Inhalt, sondern auch in der Art der Zielsetzungen und der Unterrichtsmethoden:
- 1. Studienjahr - Wissensvermittlung/Grundlagenverständnis in Frontalunterricht, Einzelarbeiten, Gruppenübungen & Präsentationen
- 2. Studienjahr - Anwendung/Umsetzung in Frontalunterricht, Einzelarbeiten, Gruppenübungen, Präsentationen, Exkursionen, Transferarbeiten & Reflexionen
- 3. Studienjahr - Vernetzung/Weiterentwicklung in Frontalunterricht, Gruppenübungen, Präsentationen, Transferarbeiten, Reflexionen, Erstellung Businessplan, Managementgames, Diplomarbeit & Exkursionen
- Zwischenabschlüsse - nach dem ersten Studienjahr kann optional das Höhere Wirtschaftsdiplom HWD erworben werden. Zudem kann das erste Studienjahr als «Managementmodul» für die Vorbereitung auf die Berufsprüfung «Führungsfachmann/Führungsfachfrau» angerechnet werden. D.h. es können zum Studienabschluss auf dieser Basis die Grundlagen für zwei weitere Abschlüsse geschaffen werden.
- Anrechnung von Vorleistungen: Vorleistungen auf der Stufe Berufsprüfungen, höhere Fachprüfungen und/oder Teilen des Studiums an einer FH können angerechnet werden und führen zu einer merkbaren Verkürzung des Studiums oder zu einzelnen Dispensationen in definierten Fächern.
- Networking: Teilnahme an unterschiedlichen Formaten wie Führungsgesprächen, Messebesuchen oder Alumnianlässen zur Festigung des eigenen Netzwerkes.

PRÜFUNG

Neben laufenden internen Leistungsnachweisen, die zur Kontrolle der Lernziele zählen, werden pro Semester Abschlussprüfungen durchgeführt (mündlich und schriftlich). Mit Reflexionsberichten, komplexen Transferleistungen und Präsentationen wird auf die Vernetzung der verschiedenen Lerninhalte zusätzlichen Wert gelegt.

ABSCHLUSS

Diplom HF

ANSCHLUSS

Im Anschluss an das Studium stehen Ihnen unterschiedliche Weiterbildungen zur Wahl.

- Nachdiplomstudium zu unterschiedlichen Vertiefungsrichtungen
- Höhere Fachprüfung als eidg. dipl. Verkaufsleiter oder eidg. dipl. Marketingleiterin
- Anschlussstudium zum Bachelor FH

> Wenn Sie sich mit ihrem Lebenslauf bzgl. Zulassung, Anschluss oder Berechtigung für eine Subventionierung nicht sicher sind, beraten wir Sie jederzeit individuell. Fragen Sie einfach bei uns nach.

INFOABENDE FINDEN REGELMÄSSIG STATT: Alle Termine stehen auf unserer Website.

BILDUNGSBERATUNG

Erika Roos

erika.roos@zentrumbildung.ch

056 200 15 61

REKTORAT

Ruedi Schweizer

ruedi.schweizer@zentrumbildung.ch

056 200 15 60

gut zu wissen.

zB. Zentrum Bildung – Wirtschaftsschule KV Baden

Kreuzlibergstrasse 10
5400 Baden

056 200 15 60

info@zentrumbildung.ch
www.zentrumbildung.ch