

Weiterbildung » Marketing

**NEU**

# HFMxtra

## Die HF für Marketing- & Verkaufsfachleute

- Abschluss der Höheren Fachschule für Marketing- & Verkaufsfachleute - in 2 Jahren zum Experten
- modularer Aufbau des Studiums
- praxisnaher Unterricht mit engagierten Dozenten

→ Infoabende regelmässig am zB.



**KOSTEN**

CHF 1'600.00  
pro Semester  
(zzgl. Gebühren)

**DAUER**

4 Semester

**START**

22. Oktober 2019

**TITEL**

Dipl.  
Marketingmanager/in  
HF

**UNTERRICHTSTAGE**

Di & Fr

# HFMxtra – HF für Marketing- & Verkaufsfachleute

Das Studium HFMxtra richtet sich an Marketing- & Verkaufsfachleute, die bereits einen entsprechenden Lehrgang absolviert haben. Sie können an der Höheren Fachschule für Marketing des zB. studieren und damit an der einzigen anerkannten HFM im Kanton Aargau ihren eidgenössischen Abschluss «diplomierte/r Marketingmanager/in HF» erlangen. Das in verschiedene Module gegliederte Studium ist für Marketing- & Verkaufsfachleute aller Branchen konzipiert. Das heisst, wenn Sie eine Führungsfunktion anstreben, ist das der schnellste Weg, ihr Know-how auszubauen und mit einem HF-Abschluss zu belegen.

## INHALTE

Der Studiengang bereitet zukünftige Marketingmanager/innen HF darauf vor, anspruchsvolle Fach- und Führungsaufgaben zu übernehmen.

### 1. Studienjahr

Das erste Studienjahr vermittelt strategisches Grundverständnis und ist darauf ausgerichtet, verschiedene Wege von Unternehmens- und Marketingstrategien zu verstehen und gezielt Optionen wählen zu können. Sie entwickeln Reflexionsarbeiten zum Unterricht und absolvieren entsprechende Transferübungen. Die Anwendung von unterschiedlichen strategischen Ansätzen, Instrumenten und Techniken wird vermittelt, geübt und anhand von Praxisbeispielen reflektiert. Der Transfer des erlangten Wissens in die Praxis soll in diesem Zeitabschnitt des Studiums sichergestellt werden. Zu den zentralen Fächern zählen:

- Strategisches Management
- Internationales Marketing
- Digitales Marketing
- Informatik
- Integrierte Kommunikation
- Forschung und Entwicklung

### 2. Studienjahr

Das zweite Studienjahr ist geprägt durch die vernetzte Anwendung von unterschiedlichen Marketinginstrumenten und die Weiterentwicklung des erlangten Wissen. Hierzu wird in Kleingruppen ein Businessplan erstellt, in Teams ein Unternehmensplanspiel (2 Tage) durchgeführt und zur Krönung der gesamten Leistung eine praxisbezogene Diplomarbeit erstellt. Zu den zentralen Fächern zählen:

- Wirtschaftspsychologie
- Product Management
- Marktleistungsgestaltung
- Vertrieb
- Recht im Marketing
- Geschäftsmodelle
- CRM
- Marketingcontrolling

## DAUER

4 Semester

## NÄCHSTER START

22. Oktober 2019

## UNTERRICHTSZEITEN

Di 17:50 - 21:10 Uhr

Fr 13:00 - 20:15 Uhr

## KOSTEN

CHF 6'400.00 = CHF 1'600.00 pro Semester (ohne Lehrmittel, Promotionen) mit stipendienrechtlichem Wohnsitz\*

CHF 16'400.00

(ohne Lehrmittel, Promotionen) ohne stipendienrechtlichem Wohnsitz

### Zusätzlich

CHF 190.00 Einschreibgebühren  
inkl. Studentenausweis

CHF 315.00 pro Semester, Lehrmittelpauschale

CHF 880.00 Promotionsgebühren

CHF 1'250.00 Diplomprüfungsgebühr

CHF 400.00 Prüfungsgebühr Englisch BEC (ext.)

Raten- oder Teilzahlung ist möglich. Wir beraten Sie gerne.

## SUBVENTIONIERUNG

CHF 2'500.00 pro Semester

## ZULASSUNG

Zum Studium wird in der Regel zugelassen wer folgende Kriterien erfüllt:

- Abschluss einer beruflichen Grundbildung als Kaufmann/-frau EFZ oder Detailhandelsfachmann/-frau EFZ
- oder Diplom einer SBFI-anerkannten Handelsmittelschule
- oder gymnasiale Maturität mit Schwerpunkt Wirtschaft

# HFMxtra – HF für Marketing- & Verkaufsfachleute

- und 2 Jahre Berufspraxis in marketingnahen Arbeitsbereichen
- oder Abschluss einer anderen 3-jährigen beruflichen Grundbildung und 3 Jahre Berufspraxis in marketingnahen Arbeitsbereichen (sowie Nachweis von kaufmännischen Zusatzqualifikationen)
- und eine Weiterbildung für Marketing- oder Verkaufsfachleute absolviert hat.**

Während des Studiums muss eine einschlägige Berufstätigkeit von mindestens 50 Prozent nachgewiesen werden.

Zur Abklärung einer definitiven Zulassung wenden Sie sich bitte an den Rektor Ruedi Schweizer. Er steht Ihnen gerne für weitere Auskünfte zur Verfügung.

## **VORTEILE**

Das zB. Zentrum Bildung bietet diesen zweijährigen Studiengang modularisiert an. Das bedeutet, jedes Semester ist inhaltlich eine in sich geschlossene Einheit, was einen sehr fokussierten und praxisnahen Unterricht ermöglicht. Der grösste Vorteil liegt darin, dass sich auch die notwendigen Prüfungsleistungen auf diese Art und Weise gliedern.

### **Semesterstruktur**

Das Studium kann zweimal jährlich (Frühling/Herbst) aufgenommen werden.

### **Modularisierung**

Die Semester und die Themen des Studiums sind in unterschiedliche Module gegliedert, welche in sich geschlossen vermittelt werden.

### **Stufengerechte Unterrichtssequenzen**

Die beiden Studienjahre unterscheiden sich nicht nur im Inhalt, sondern auch in der Art der Zielsetzungen und der Unterrichtsmethoden.

Der Präsenzunterricht und das Selbststudium werden durch Blockseminare (ca. ein bis zwei Samstage pro Semester) mit Schwerpunktthemen wie bspw. der Businessplanerstellung ergänzt.

### **1. Studienjahr:**

Anwendung/Umsetzung, Gruppenübungen, Exkursionen, Transferarbeiten, Reflexionen

### **2. Studienjahr:**

Vernetzung/Weiterentwicklung, Businessplan, Managementgames, Diplomarbeit, Exkursionen

### **Networking**

Teilnahme an unterschiedlichen Formaten wie Führungsgesprächen, Messebesuchen oder Alumni-Anlässen zur Festigung des eigenen Netzwerkes.

## **PRÜFUNG**

Die Prüfungen sind den zeitlichen Möglichkeiten der Studierenden angepasst. Über einen attraktiven Mix von Hausarbeiten und Stichtagprüfungen werden die Fortschritte überprüft. Promotionsrelevante Prüfungsleistungen werden über einzelne Modulprüfungen, selbständig zu erstellende Reflexionsberichte, fallbezogene Transferleistungen und jeweils am Ende des Semesters durch zwei Semesterprüfungen abgelegt. Für das Verfassen der abschliessenden Diplomarbeit haben die Studierenden rund 6 Monate Zeit.

## **ABSCHLUSS**

Dipl. Marketingmanager/in HF

## **ANSCHLUSS**

Im Anschluss an das Studium haben Sie die Wahl zwischen unterschiedliche Weiterbildungen:

- Nachdiplomstudium zu unterschiedlichen Vertiefungsrichtungen
- Bachelor of Science (FH) in Betriebsökonomie mit diversen Vertiefungsrichtungen. (verkürzter Studiengang möglich)
- Höhere Fachprüfung als eidg. dipl. Verkaufsleiter/in oder eidg. dipl. Marketingleiter/in.

## **INFO**

**Für Inhaber eines anderen Fachausweises z.B. Technische Kaufleute, Detailhandelsspezialist/in oder eines Diploms als Wirtschaftsfachleute HWD mit Berufserfahrung im Umfeld von Marketing und Verkauf besteht die Möglichkeit einer «Sur-dossier-Zulassung». Zur definitiven Abklärung wenden Sie sich direkt an den Rektor Weiterbildung Ruedi Schweizer.**

**INFOABENDE FINDEN REGELMÄSSIG STATT:** Alle Termine stehen auf unserer Website.

## **BILDUNGSBERATUNG**

Erika Roos

[erika.roos@zentrumbildung.ch](mailto:erika.roos@zentrumbildung.ch)

056 200 15 61

## **REKTORAT**

Ruedi Schweizer

[ruedi.schweizer@zentrumbildung.ch](mailto:ruedi.schweizer@zentrumbildung.ch)

056 200 15 60

**zB.**

gut zu wissen.

**zB. Zentrum Bildung – Wirtschaftsschule KV Baden**

Kreuzlibergstrasse 10  
5400 Baden

056 200 15 60

info@zentrumbildung.ch  
www.zentrumbildung.ch